

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: FUNDACJA ROZWOJU DYPLOMACJI KULTUROWEJ I KULINARNEJ „BUNKATIIRAΔ” . Forma	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Na polskim stole – Szczecin			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.07.2021	Data zakończenia	15.09.2021

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Kultura kulinarna cieszy się coraz większą popularnością. Można ją wykorzystać do rozbudzania zainteresowania miastami i regionami, a także pobudzania turystyki kulinarnej. Na polskim stole – Szczecin, to projekt którego celem jest rozpowszechnienie wiedzy o lokalnym dziedzictwie kulinarnym w ujęciu kulturowo-historycznym. Atutem projektu jest wykorzystanie popularnych form przekazu jakimi są media społecznościowe i podcasty. Szeroka dostępność w dowolnym miejscu i czasie oraz możliwość osiągnięcia długofalowych efektów (podcast czy artykuł istnieją w przestrzeni medialnej też po zakończeniu działań i są ciągłą formą promocji miasta). Forma działań dobrze sprawdza się także w okresie pandemii. Pozwala na wirtualną podróż i poznawanie kultury regionu bez wychodzenia z domu. Tematem podcastów i artykułu będzie kuchnia szczecińska z różnych okresów przedstawiona w interesujący sposób oraz osadzona w szerszym kontekście kulturowym. Nie zabraknie odniesień do ważnych miejsc związanych z miastem. Dodatkowo na tych, którzy chcieli by poczuć smak miejsca będzie dostępny przepis na regionalne danie.

#### Miejsce realizacji

Szczecin i Warszawa

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podcast	Produkcja 3 odcinków podcastu	Publiczna dostępność podcastów w serwisach
Artykuł informacyjny i przepis kulinarny	Produkcja tekstu o długości 7500-8000 znaków ze spacjami oraz przepisu kulinarnego ze zdjęciem	Publiczna dostępność tekstu i przepisu w serwisie internetowym
Mailing informacyjny	Wysłanie mailingu do 200 dziennikarzy, blogerów, przedstawicieli mediów oraz instytucji kultury	Monitoring na podstawie listy mailingowej
Kampania w mediach społecznościowych	Dotarcie do 30 000 odbiorców	Monitoring na podstawie statystyk kampanii w mediach społecznościowych

## **5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

### **Charakterystyka oferenta**

Głównym celem Fundacji Rozwoju Dyplomacji Kulturowej i Kulinarnej „Bunkatura” jest wspieranie działalności dyplomatycznej, edukacyjnej, kulturalnej, społecznej oraz badań naukowych związanych z dyplomacją kulinarną i kulturową. Fundacja Bunkatura brała udział w badaniach z zakresu kultury kulinarnej, turystyki kulinarnej i dyplomacji kulinarnej w Finlandii, Słowenii oraz we Włoszech. Prezes Fundacji Magdalena Tomaszewska-Bolałek od 2015 roku jest kierownikiem Food Studies na Uniwersytecie SWPS, gdzie wykłada między innymi turystykę kulinarną i dyplomację kulinarną. Jest autorką nagradzanej na świecie publikacji „Polish Culinary Paths” przygotowanej na zlecenie Ministerstwa Spraw Zagranicznych w latach 2016, 2017 i 2018 w 6 wersjach językowych. Fundacja Bunkatura zrealizowała w 2020 roku projekt „Polski stół” w ramach konkursu "Dyplomacja Publiczna 2020 – nowy wymiar".

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Fundacja Bunkatura w ostatnich trzech latach przygotowała: publikację "Polski stół" w ramach konkursu "Dyplomacja Publiczna 2020 – nowy wymiar", brała udział w nagraniu materiału poświęconego polskiej kulturze kulinarnej dla Guangdong Radio and Television, poprowadziła prezentację poświęconą najnowszym trendom w turystyce kulinarnej i dyplomacji kulinarnej dla Slovenian Tourist Board czy prowadziła badania z zakresu kultury kulinarnej i turystyki kulinarnej w Finlandii, Słowenii i Południowym Tyrolu.

Wszystkie teksty i materiały merytoryczne zostaną opracowane przez dr Magdalenę Tomaszewską-Bolałek, która ma doktorat z zakresu kultury kulinarnej i jest kierownikiem studiów podyplomowych Food Studies na Uniwersytecie SWPS w Warszawie. Jest ona autorką publikacji kulinarnych w tym książek: „Japońskie słodycze”, „Polish Culinary Paths”, „Tradycje kulinarne Finlandii”, „Deserownik” czy „The Polish Table”. Zdobyła ona wiele światowych nagród kulinarnych w tym: siedem Gourmand World Cookbook Awards (nazywanych Kulinarными Oskarami), Prix de la Littérature Gastronomique, Diamond Cuisine Award i Nagrody Magellana. Prowadziła gościnne wykłady o polskiej kulturze kulinarnej na Guangdong University of Foreign Studies, Pekińskim Uniwersytecie Studiów Międzynarodowych Er Wai czy Chulalongkorn University w Bangkoku. Promowała kuchnię polską w Chinach, Wietnamie, Tajlandii, Mołdawii czy na Wyspie Jersey. Często pojawia się w mediach, jako specjalista od kultury kulinarnej i turystyki kulinarnej.

Hanami Radosław Bolałek (nadzór nad projektem, przygotowanie materiałów promocyjnych, opracowanie strategii promocji, prowadzenie reklamy w mediach społecznościowych) – firma specjalizująca się w wydawaniu publikacji i produkcji materiałów cyfrowych. Firma współpracowała z wieloma instytucjami np., Muzeum Komiksu w Kioto, Komisją Europejską czy organizacjami turystycznymi (Visit Kuopio, Visit Turku, Visit Tampere). Publikacje kulinarne wydane przez Hanami zdobyły wiele międzynarodowych nagród.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

W celu realizacji zadania zostaną wykorzystane zasoby udostępnione fundacji w postaci środka transportu (dzięki, któremu będzie możliwość zorganizowania zdjęć w Gdańsku), sprzętu

fotograficznego, sprzętu i oprogramowania niezbędnego do obróbki zdjęć, sprzętu do nagrań podcastów.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przepracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w postaci: - jednego dużego artykułu ok. 7500-8000 znaków ze spacjami - jednego przepisu kulinarnego ze zdjęciem - 12 zdjęć, jako ilustracja do artykułu, postów na FB, kampanii reklamowej - 3 odcinków podcastu (10-12 minut), które zostaną także przesłane do różnych platform np. Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts (obecność odcinka na konkretnej platformie jest niezależna od działań fundacji)	6 540,00		
2.	Opracowanie strategii promocji, przygotowanie tekstów promocyjnych, przygotowanie i wysłanie mailingów, opłacenie reklamy w mediach społecznościowych (zasięg co najmniej 30 000 odbiorców).	2 300,00		
3.	Obsługa projektu	1 107,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>9 947,00</b>	<b>9 947,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.